



1^{ère} édition des Business Time 2018, « Attractivité et Perspectives de la place Financière Monégasque »

À l'occasion du premier **Business Time** de l'année 2018, la Jeune Chambre Économique de Monaco (JCEM) met à l'honneur le thème de la finance autour de :
« L'attractivité et les perspectives de la place financière monégasque ».

Organisé le jeudi 15 mars, à 18h30, au Club des Résidents Étrangers de Monaco (C.R.E.M), ce rendez-vous de networking thématique sera marqué par l'intervention exceptionnelle de trois experts :

- **Ben Robson**, CEO de Spectrex Commodities et auteur de l'ouvrage « *Currency Kings : How Billionaire Traders Made Their Fortune Trading Forex* »
- **Gregory Moscato**, Directeur Master Finance à l'International University of Monaco (I.U.M.)
- **David de Pariente**, Associé du cabinet juridique et fiscal indépendant Gordon S. Blair.

Les activités financières sont actuellement en profondes mutations, tant au niveau international qu'en Principauté. Nos experts vous présenteront comment Monaco ne cesse de s'adapter pour attirer les investisseurs et répondre aux exigences, de plus en plus pointues, des acteurs majeurs du secteur. Aménagé pour l'occasion, le C.R.E.M deviendra, le temps d'une soirée, un lieu d'échanges et de débats entre chefs d'entreprise, dirigeants et cadres de la place monégasque, venus approfondir leurs connaissances de l'actualité de l'univers de la finance. Notez que la prise de parole de ces trois intervenants sera suivie d'un cocktail dînatoire propice au networking et à la création de nouvelles opportunités d'affaires. Pour participer, il est nécessaire de s'inscrire en ligne afin d'acheter son billet au tarif unique de 25 euros.



NOTE AUX JOURNALISTES.**Concept.**

Nouveau concept lancé en 2016, le **Business Time** est un événement trimestriel qui met en lumière, lors d'une soirée, une thématique entrepreneuriale, pôle d'excellence de la Principauté, illustrée par la participation exceptionnelle de personnalités renommées dans le secteur ciblé.

Objectifs.

Ce rendez-vous est à la fois l'occasion d'accroître ses connaissances, développer son réseau professionnel et rencontrer des acteurs stratégiques monégasques. L'intervention des experts est suivie d'un cocktail dînatoire durant lequel les acteurs économiques de la Principauté échangent leurs cartes de visite afin de susciter des opportunités de business.

A propos.

La **Jeune Chambre Économique** est un mouvement mondial (Junior Chamber International) composé de leaders, entrepreneurs, cadres et dirigeants, dont l'objectif est de développer l'attractivité économique locale. A Monaco, son programme repose sur 3 axes majeurs : l'entrepreneuriat, le networking et la formation. La Présidente Nationale 2018 est Olena Prykhodko, co-fondatrice de l'entreprise Modelex SARL.

Créée en 1963, la Jeune Chambre Économique de Monaco compte plus de 130 membres et celle-ci est à l'initiative de nombreux projets majeurs en Principauté : la création de la rue Piétonne Princesse Caroline, la No Finish Line, le Startup Weekend, le Concours de Création d'Entreprise, l'Enquête sur le Commerce, le Get in The Ring...

Retrouvez les photos et logos officiels sur [<https://jcemonaco.mc/fr/kit-de-communication>]



Les membres de la JCEM 2018

Responsable des relations presse JCE Monaco
Caroline STEFANI
T. +33 (0)6 60 11 16 37
M. caroline.stefani@jcemonaco.mc
www.jcemonaco.mc

Jeune Chambre Economique de Monaco (JCEM)
1 avenue des Castelans - (Stade Louis II – entrée H)
MC 98000 Monaco
T. +377 92 05 20 19 / M. contact@jcemonaco.mc
www.jcemonaco.mc / @JceMonaco

