

4e édition des Business Time 2018

« Le Sport au Feminin »

Lors de ce nouveau Business Time, organisé le jeudi 13 décembre 2018 au CREM, la Jeune Chambre Économique de Monaco (JCEM) mettra en avant : « Le sport au féminin ».

Lors de cette **nouvelle soirée de networking thématique**, trois intervenants impliqués dans l'univers sportif et représentant de trois disciplines majeures - **le football**, **le basket et le rugby** - prendront la parole. Ils aborderont **les enjeux actuels en matière de sport féminin et les évolutions souhaitées** et attendues dans ce domaine.

Monsieur Thomas MARTINI

Responsable du Développement
AS Monaco Football Féminin

Monsieur Eric ELENA

Président du Club MBA Monaco Basket Association

Monsieur CAMIN Fabien

Manager Sportif
AS Monaco Rugby Feminin







Alors que la France s'apprête à recevoir en juin 2019, la Coupe du monde féminine de football, les consciences s'éveillent mais lorsque l'on dresse le bilan de la situation actuelle, on se rend compte qu'il est important de faire évoluer le sport féminin dans sa globalité.

Des avancées sont réalisées, comme la diffusion pour la première fois en Prime Time sur Canal+ du match de D1 féminine entre le Paris Saint-Germain et l'Olympique Lyonnais. Une rencontre qui a enregistré une audience de 487 000 téléspectateurs en moyenne (4 écrans – France entière) pour 11,1 % de part d'audience abonnés. Le pic, 836 000 téléspectateurs (France entière), a été relevé en début de match. « Un succès d'audience » a précisé la chaîne dans son communiqué. Et une entrée en matière pour Canal+ qui diffusera en intégralité la Coupe du Monde 2019.

Cependant certains clichés perdurent. Car le plus gros chantier du sport féminin est certainement d'élargir son public et d'atténuer les critiques qui se basent sur l'hétérogénéité des niveaux, ou des comparaisons avec les hommes qui n'ont pas lieu d'être. Il existe un besoin pressant d'accroître la médiatisation des femmes dans le milieu sportif. La prise en compte de la dimension du genre dans les politiques du sport demeure marginale voire insuffisante. Il est impératif d'accentuer leur participation à toutes les étapes d'élaboration de projets et programmes sportifs jusqu'à leur mise en œuvre.

Cette évolution des consciences, notamment à travers les actions publiques monégasques en faveur du sport et dans l'attribution de fonds, doit permettre de réduire la mise à l'écart des femmes dans le processus de développement sportif. Enfin, ce Business Time a pour ambition d'éveiller les consciences et participer à l'attractivité et au rayonnement des pratiques sportives dédiées aux femmes en Principauté.

Lieu : Club des Résidents Etrangers de Monaco (CREM)

Date & horaire: jeudi 13 décembre à 18h30

Thème: « Le Sport au Féminin »

Lieu d'échanges et de débats, ce Business Time permettra également aux participants d'échanger autour d'un cocktail dînatoire, propice au networking et à la création de nouvelles opportunités d'affaires.





NOTE AUX JOURNALISTES.

Concept.

Nouveau concept lancé en 2016, le **Business Time** est un événement trimestriel qui met en lumière, lors d'une soirée, une thématique entrepreneuriale, pôle d'excellence de la Principauté, illustrée par la participation exceptionnelle de personnalités renommées dans le secteur ciblé.

Objectifs.

Ce rendez-vous est à la fois l'occasion d'accroître ses connaissances, développer son réseau professionnel et rencontrer des acteurs stratégiques monégasques. L'intervention des experts est suivie d'un cocktail dînatoire durant lequel les acteurs économiques de la Principauté échangent leurs cartes de visite afin de susciter des opportunités de business.

A propos.

La **Jeune Chambre Économique** est un mouvement mondial (Junior Chamber International) composé de leaders, entrepreneurs, cadres et dirigeants, dont l'objectif est de développer l'attractivité économique locale. A Monaco, son programme repose sur 3 axes majeurs : l'entreprenariat, le networking et la formation. La Présidente Nationale 2018 est Olena Prykhodko, co-fondatrice de l'entreprise Modelex SARL.

Créée en 1963, la Jeune Chambre Économique de Monaco compte plus de 130 membres et celle-ci est à l'initiative de nombreux projets majeurs en Principauté : la création de la rue Piétonne Princesse Caroline, la No Finish Line, le Startup Weekend, le Concours de Création d'Entreprise, l'Enquête sur le Commerce, le Get in The Ring...

Retrouvez les photos et logos officiels sur [https://jcemonaco.mc/fr/kit-de-communication]

Pour télécharger des photographies du Business Time, cliquez ici



