

## FORMATION // CONFÉRENCE

### **La Négociation d'Influence : gagner en performance et sérénité**

Dans le cadre de son dernier **cycle de formation**, la **Jeune Chambre Économique de Monaco (JCEM)** a décidé de partager l'expérience d'un expert conférencier professionnel, **Julien PELABERE**, autour du thème de la **négociation**.

Le **lundi 14 octobre 2019, de 19h à 20h**, c'est au sein de l'**Auditorium Rainier III - Salle C** - que cet intervenant majeur abordera le sujet de la négociation d'influence, afin de démontrer comment gagner en performance et sérénité.

**Lors de cette prise de parole, il partagera le modèle de négociation d'influence CELIA.** Ce modèle en 5 étapes a pour principal objectif de trouver une issue pour sortir des tranchées idéologiques. Trop de négociations échouent car les acteurs rentrent dans une guerre de position. Cette joute verbale se transforme rapidement en impasse ou chacun se justifie et campe sur ses positions.

Alors comment sortir de cette impasse ? Cette méthode permet de faire de votre interlocuteur un partenaire de vos négociations.

#### **INFOS PRATIQUES :**

Date & horaire : Lundi 14 octobre 2019 / 19h - 20h / ouverture des portes à 18h30

Capacité : 120 personnes

Thème : La Négociation d'Influence: gagner en performance et sérénité.

Tarifs : PUBLIC 20€

Membre & Adhérent JCEM 15€ // Billetterie en ligne, cliquez [ici](#)

#### **Julien PELABERE**

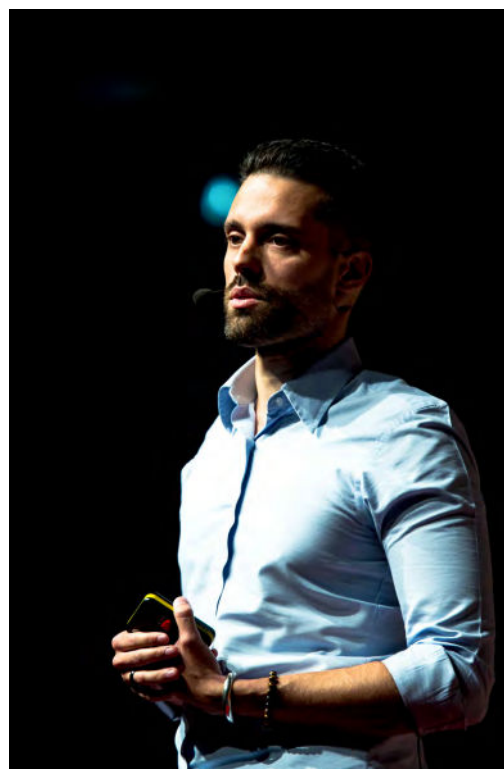
FONDATEUR Institut NERA

Docteur en négociation complexe (PhD) et fondateur de l'Institut NERA, Julien consacre son énergie à la formation, au conseil et à l'assistance des individus, des organisations et des entreprises, pour lesquels négocier et gérer les conflits est un enjeu majeur.

Négociateur professionnel, il a commencé sa carrière sur des fonctions opérationnelles et managériale en cabinet de conseil et sociétés d'édition de logiciel. Coordinateur et Responsable du programme de Négociation de la Sorbonne depuis 2010 (Master SPCN), il a passé en parallèle 4 années dans un laboratoire de recherche à la Sorbonne pour modéliser les processus de négociation d'influence. Il partage son expertise aujourd'hui régulièrement dans les médias, en écrivant des articles sur la négociation et la communication d'influence

Auteur des ouvrages : Négociation d'Influence, Développez votre pouvoir, Déjouez la manipulation (Editions Dunod), il enseigne également ses travaux sur la négociation et le management / leadership à l'ENA, HEC, Sciences Po Paris, Centrale, l'ESSEC,...

> Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)



## Note aux journalistes.

### A propos.

La **Jeune Chambre Économique** est un mouvement mondial (Junior Chamber International) composé de leaders, entrepreneurs, cadres et dirigeants, dont l'objectif est de développer l'attractivité économique locale. A Monaco, son programme repose sur 3 axes majeurs : l'entrepreneuriat, le networking et la formation. Le **Président National 2019 est Alexandre Maniloff**, co-fondateur de l'agence de communication Kromyk.

Créée en 1963, la Jeune Chambre Économique de Monaco compte plus de 130 membres et celle-ci est à l'initiative de nombreux projets majeurs en Principauté : la création de la rue Piétonne Princesse Caroline, la No Finish Line, le Startup Weekend, le Concours de Création d'Entreprise, l'Enquête sur le Commerce, le Get in The Ring...

*Retrouvez les photos et logos officiels sur [ <https://jcemonaco.mc/fr/kit-de-communication> ]*

*Pour télécharger le communiqué de presse sur le nouveau président Alexandre Maniloff, **cliquez ici***



Responsable des relations presse JCE Monaco  
Caroline STEFANI  
T. +33 (0)6 60 11 16 37  
M. caroline@paradox-media.fr  
[www.jcemonaco.mc](http://www.jcemonaco.mc)

Jeune Chambre Economique de Monaco (JCEM)  
1 avenue des Castelans - (Stade Louis II – entrée H)  
MC 98000 Monaco  
T. +377 92 05 20 19 / M. [contact@jcemonaco.mc](mailto:contact@jcemonaco.mc)  
[www.jcemonaco.mc](http://www.jcemonaco.mc) / @JceMonaco

