

LE BUSINESS PLAN

VERSION
FRANÇAISE

CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025

CONSEIL POUR
PRÉSENTER VOTRE
BUSINESS PLAN

JCE
MONACO



QU'EST CE QU'UN BON BUSINESS PLAN

Le business plan formalise par écrit les projections d'évolution de votre projet. Il sert de feuille de route qui assure la réalisation des orientations de votre business model.

A QUI EST-IL DESTINÉ ?

Le business plan est généralement destiné à un banquier ou un investisseur.

Dans le cadre du Concours de Création d'Entreprise organisé par la Jeune Chambre Économique de Monaco, le business plan sera présenté à un collège de jury, qui sera soumis au secret professionnel. Votre business plan sera le support d'évaluation ainsi que l'unique présentation de votre concept.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

LES POINTS D'ATTENTION DU BUSINESS PLAN



01



LA FORME

02



L'ÉQUIPE

03



LE PROJET

04



VOTRE MARCHÉ

05



VOTRE BUSINESS MODEL

06



L'ASPECT JURIDIQUE

07



LE TABLEAU DE TRÉSORERIE

08



COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL

09



PLAN DE FINANCEMENT INITIAL

A grayscale photograph of a person's hand holding a silver pen, pointing at a tablet. The tablet displays a business plan with various charts, including a pie chart and a bar chart. The background is slightly blurred, showing more documents and a desk.

LA FORME DU BUSINESS PLAN

01.

L'ASPECT VISUEL DE VOTRE BUSINESS PLAN EST PRIMORDIAL, CAR CELA CONDITIONNERA LA MANIÈRE DONT LE JURY APPRÉHENDERA VOTRE PROJET.

Votre Business Plan doit avoir les qualités suivantes :

- Aéré
- Clair
- Structuré
- Synthétique
- Sans faute d'orthographe
- Esthétique

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



L'ÉQUIPE

02.

L'ÉQUIPE PORTEUSE DU PROJET EN EST LA COMPOSANTE LA PLUS ESSENTIELLE, ET LA QUALITÉ DE SA PRÉSENTATION SERA PRISE EN COMPTE PAR LE JURY.

EN MISANT SUR UN PROJET, UN INVESTISSEUR MISE AUSSI SUR UNE ÉQUIPE.

Il est ainsi recommandé de :

- Présenter les membres de votre équipe (compétences, rôles ...).
- Identifier la complémentarité de votre équipe, en adéquation avec votre projet.
- Aborder la répartition du capital de votre entreprise (cet aspect doit être clarifié dès le départ pour éviter tous conflits futurs).
- Présenter les futurs recrutements que vous comptez effectuer.
- Exposer vos valeurs communes.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



LE PROJET

03.

***VOTRE PROJET DOIT
RÉPONDRE À UN BESOIN
RÉEL.***

Par conséquent, vous devez partir du problème pour en expliquer la solution de manière logique, et non pas l'inverse.

Réfléchissez à comment le problème auquel vous vous confrontez peut-être résolu aujourd'hui, et exposez votre solution.

Vous devez mettre en évidence votre valeur ajoutée et votre contribution à la société, notamment à Monaco.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

VOTRE MARCHÉ



04. PARTIE 1.

IL FAUT COMPRENDRE ET ÉVALUER VOTRE MARCHÉ.

Pour ce faire, il est conseillé de :

- Décrire votre cible (âge, sexe, statut, habitudes pour les projets B-to-C, type d'entreprises pour les projets B-to-B, identifier vos « early adopters » : quelles sont les personnes les plus enclines à comprendre votre produit et à y adhérer ?)

- Exposer la segmentation la plus pertinente de votre marché ;
- Mettre en avant les tendances et évolutions de votre secteur ;
- Définir votre concurrence, sa faiblesse et ses atouts

Pour trouver ces informations, vous pouvez vous baser sur des données statistiques et des études de marchés déjà existantes.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



VOTRE MARCHÉ

04.

PARTIE 2.

IL FAUT COMPRENDRE ET ÉVALUER VOTRE MARCHÉ.

Le plus important reste toutefois de rentrer en contact avec vos clients potentiels : comme écrit précédemment, un projet entrepreneurial doit répondre à un besoin réel, en ayant identifié tous les impacts, risques et opportunités en lien.

Les personnes les plus à même de témoigner sont donc évidemment celles qui y sont confrontées, c'est-à-dire vos clients.

Présenter votre marché ne suffit pas, il est absolument primordial que vous exposiez votre stratégie d'acquisition de clients en détaillant votre stratégie de communication.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

VOTRE BUSINESS MODEL



05.

***VOTRE BUSINESS MODEL
DOIT RÉPONDRE À DEUX
QUESTIONS :***

***- COMMENT CRÉEZ-VOUS DE
LA VALEUR ?***

***- COMMENT ALLEZ VOUS
ÉCHANGER AVEC VOS
PARTIES PRENANTES ?***

Pour ce faire, il faut :

- Décrire les parties prenantes (fournisseurs, prescripteurs, intermédiaires...) ;
- Identifier les ressources tangibles/intangibles nécessaires pour l'établissement de votre Business Model ;
- Montrer comment la valeur de votre projet est générée, rémunérée et partagée en termes de volumes et de canaux ;

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

L'ASPECT JURIDIQUE



06.

LA PARTIE LÉGAL ET REGLEMENTAIRE EST UNE METRIQUE PRIMORDIALE

Il peut être intéressant d'exposer les éléments suivants :

- Quelle forme sociale avez-vous choisi pour votre entreprise et pourquoi ?
- Protégez-vous votre propriété intellectuelle et industrielle (marque, brevets, nom de domaine...) ?
- Quel est le profil des associés (personne physique/morale) ?
- Ont-ils conclu un pacte d'actionnaire ?
- Votre projet met-il en danger la confidentialité des données de vos clients ? Si oui, quelles solutions avez-vous trouvées ?

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



LE TABLEAU DE TRÉSORERIE

07.

LE TABLEAU DE TRÉSORERIE PERMET D'ÉTABLIR LE BILAN FINANCIER DE L'ENTREPRISE ET DE POUVOIR DONNER DES PRÉVISIONS SUR L'AVENIR DE CETTE DERNIÈRE.

Il regroupe :

- les entrées (encaissements)
- les sorties (décaissements).

Il permet aussi de déterminer la Capacité d'Auto-Financement de l'entreprise.

Nous recommandons aux candidats d'établir un bilan financier prévisionnel pour les trois années à venir.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

COMPTE D'EXPLOITATION OU COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

08. PARTIE 1.

***LE COMPTE D'EXPLOITATION
OU COMPTE DE RÉSULTAT
PRÉVISIONNEL PERMET
D'ESTIMER LE RÉSULTAT
ANNUEL D'UNE ENTREPRISE.***

Plus le compte d'exploitation sera détaillé et justifié, plus il sera pertinent.

Il comporte l'ensemble des dépenses (charges) et recettes (produits).

Pour réaliser le compte d'exploitation prévisionnel, il est nécessaire de constituer deux colonnes avec d'une part les charges et d'autre part les produits prévisionnels de l'entreprise.

(Voir exemple en annexe)

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



COMPTE D'EXPLOITATION OU COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

08. PARTIE 2.

***LE COMPTE D'EXPLOITATION
OU COMPTE DE RÉSULTAT
PRÉVISIONNEL PERMET
D'ESTIMER LE RÉSULTAT
ANNUEL D'UNE ENTREPRISE.***

La colonne "PRODUITS" est composée des :

- Produits d'exploitation (Chiffre d'affaires) ;
- Produits financiers (intérêts sur placements potentiels par exemple) ;
- Produits exceptionnels (subventions par exemple)

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

COMPTE D'EXPLOITATION OU COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

08. ■ PARTIE 3.

***LE COMPTE D'EXPLOITATION
OU COMPTE DE RÉSULTAT
PRÉVISIONNEL PERMET
D'ESTIMER LE RÉSULTAT
ANNUEL D'UNE ENTREPRISE.***

La colonne "CHARGES" se compose des :

- Charges d'exploitation ;
- Achats de fournitures ;
- Fournitures d'entretiens ;
- Charges externes ;
- Impôts et taxes ;
- Frais de personnel ;
- Dotations aux amortissements ;
- Charges financières ;
- Charges exceptionnelles ;
- Loyer ;
- Etc...

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



**PLAN DE FINANCEMENT
INITIAL,**

**BILAN INITIAL DE
L'ENTREPRISE**

09.

PARTIE 1.

***LE BUT DU PLAN DE
FINANCEMENT INITIAL OU
BILAN INITIAL DE
L'ENTREPRISE EST DE
DÉTERMINER LE COÛT DU
PROJET DE L'ENTREPRISE ET
LA MEILLEURE MANIÈRE DE
LE FINANCER.***

Ce plan contient les besoins de l'entreprise ainsi que les ressources dont elle dispose.

A travers le plan de financement initial, on cherche à savoir s'il existe un équilibre entre les ressources permanentes de l'entreprise et les emplois de l'entreprise.

Pour des raisons évidentes, il est à noter que le bilan initial de l'entreprise n'aura pas la même forme si elle est déjà créée et si elle ne l'est pas.

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**



PLAN DE FINANCEMENT INITIAL,

BILAN INITIAL DE L'ENTREPRISE

09. PARTIE 2.

LE BUT DU PLAN DE FINANCEMENT INITIAL OU BILAN INITIAL DE L'ENTREPRISE EST DE DÉTERMINER LE COÛT DU PROJET DE L'ENTREPRISE ET LA MEILLEURE MANIÈRE DE LE FINANCER.

Les besoins de l'entreprise (l'ACTIF) peuvent être :

- Frais d'établissement
- Immobilisations (corporelles, incorporelles et financières)
- Stocks
- Trésorerie

Les ressources de l'entreprise (le PASSIF) peuvent être :

- Apports personnels/externes en capital
- Comptes courants d'associés
- Prêts d'honneurs
- Prêt à la création d'entreprise
- Prêt bancaire

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

ANNEXES

Ci-dessous des exemples de tableaux financiers.

Ces modèles sont synthétiques, ils ont vocation d'inspiration, d'aide et non de reproduction.

Le détail de certains postes sera attendu, notamment ceux présents dans le tableau de financement initial (capital, immobilisations, trésorerie etc.).

**CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025**

ANNEXES

Exemple de tableau de synthèse qui détaille les principaux postes à retrouver dans un compte de résultats prévisionnels :

Compte de résultat prévisionnel	N	N+1	N+2
Chiffre d'affaires HT			
Ventes (1)			
Consommation (2)			
Marge brute (1)-(2)			
Charges externes			
Valeur ajoutée			
Impôts & Taxes			
Charges de personnel			
Excédent Brut d'Exploitation			
Frais financiers			
Impôts sur les sociétés			
Capacité d'auto-financement			
Dotations aux amortissements			
Résultat net			

ANNEXES

Exemple de bilan initial pour une entreprise déjà créée :

Bilan Initial			
ACTIF		PASSIF	
Immobilisations incorporelles		Capital	
Frais d'établissement		Apport en numéraire	
Fonds de commerce		Apport en nature	
Logiciels			
Autres immobilisations incorporelles		Réserves	
		Report à nouveau	
Immobilisations corporelles		Résultat de l'exercice	
Terrains		Subventions d'investissement	
Constructions			
Agencements			
Installations tech, matériels, out			
Matériel de transport			
Matériel de bureau, informatique			
Autres immobilisations corporelles			
Immobilisations financières			
Caution immobilière			
Total de l'actif immobilisé (I)		Total des capitaux propres (III)	
Stocks		Emprunts	
Matières Premières			
Marchandises		Comptes courants d'associés	
Autres créances (crédit TVA)		Dettes fournisseurs	
Trésorerie		Dettes fiscales et sociales	
Total de l'actif circulant (II)		Total des dettes (IV)	
TOTAL GENERAL (I) + (II)		TOTAL GENERAL (III) + (IV)	

CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025

ANNEXES

Exemple de plan de financement pour une société en cours de création :

Emplois dont :	Montant
Immo. Incorporelles nettes	- €
Démarrage activité	- €
Communication	- €
Ressources dont :	
Capital social	- €
Apports en C/C d'associés	- €
Prêts	- €
Excédent trésorerie N-1	- €
Trésorerie fin d'année	- €

CONCOURS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE - 2025

CCE 2025

ON ATTEND VOS CANDIDATURES



cce@jcemonaco.mc

JCE MONACO