

MARKET: (quote sources to justify this information)

- Market size in the targeted country/countries in EUR
- Evolution of the market (decline, stagnation, slight increase, high increase....)

CONCEPT of the product / service (one sentence if possible)

- What is the purpose of the product / service
- How does it work
- How is it new or unique
- What is the end benefit
- Which advantages for Monaco

MARKET SHARE (estimation - one number in %)

PRICE of product or service (for the final consumer)

DEVELOPMENT:

- Which development stage
- Next steps to finalize the development

COMPETITION:

- Who are the main competitors
- What is your competitive advantage

DISTRIBUTION

- Distribution channel

INVESTMENT

- Total needed investment
- How much has been already invested
- Margin in % and in value for the first three years (before communication spending)

LAUNCH DATE (mois et année)

MARCHE: (citer les sources pour justifier ces informations)

- Taille du marché dans le ou les pays visés en EUR
- Évolution de ce marché (déclin, stagnation, légère augmentation ou forte augmentation)

CONCEPT du produit ou service: (une seule phrase si possible)

- A quoi sert ce produit/service
- Comment fonctionne t il
- Quel est son concept novateur ou distincteur pour le marché
- Quels sont les resultats/benefices d un tel produit our service
- Quels avantages/retombées pour Monaco

PART DE MARCHE (estimation - un seul chiffre en %)

PRIX du produit et service pour le consommateur final

REALISATION:

- A quel stade de development est le produit/service
- Que reste t-il a developper

CONCURRENCE:

- Quels sont les acteurs principaux
- Quel est l'avantage concurrentiel du nouveau produit/service

DISTRIBUTION

- Quel type de distribution

INVESTISSEMENT

- Quel montant total est necessaire pour realiser le projet
- Combien a été déjà investi?
- Quel Marge en % et en valeur pour les 3 premieres annees (avant depenses de communication)

DATE DE LANCEMENT (mois et année)